



مدیر فروش رسام پلیمر نامی عنوان کرد:

حضور رسام پلیمر نامی با دو محصول جدید در نمایشگاه قم

تولیدکنندگان ایرانی خالی بود، بدون اغراق می‌گویم که از لحاظ استاندارد تولید و هم کیفیت کار، تولیدکنندگان قم یک سر و گردن بالاتر از سایر شرکت کنندگان در نمایشگاه بودند که امیدوارم تولیدکنندگان ایرانی به خصوص تولیدکنندگان قم هم برای سال آینده در این نمایشگاه حضور داشته باشند.

گروه صنعتی نامی که از شرکت‌های نامدار در صنعت تولید پلی‌یورتان در کشور است پس از حضور در نمایشگاه‌های آیسف و قاضی آنتپ ترکیه و همچنین امپکس تهران در حال تدارک برای شرکت در نمایشگاه کفش و صندل استان قم است. رسام پلیمر نامی این بار قصد دارد با حضور در این نمایشگاه دو محصول جدید از آخرین تولیدات خود را عرضه کند. محصولاتی که برای تولیدکنندگان دمپایی بسیار مقرون به صرفه خواهد بود.

تولیدکنندگانی که صادرات دارند، این محصول برای صندل‌های عربی دوتکه بسیار جذاب خواهد بود که بسیار مقرون به صرفه قادر به تولید آن خواهند بود.

حضور در نمایشگاه قم

وی در پاسخ به این پرسش که گروه صنعتی نامی با چه هدفی در نمایشگاه کفش قم حضور دارد، گفت: ما از اولین دوره‌های نمایشگاه قم در آن حضور داشتیم زیرا از یک سو با تولیدکنندگان قمی بسیار کار می‌کنیم و از سوی دیگر سیاست شرکت ما حضور در نمایشگاه‌های داخلی است که نمایشگاه قم یکی از مهمترین آنهاست. البته امسال نمایشگاه قم را با رویکرد دیگری پیش خواهیم برد. دو محصول جدید را در نمایشگاه قم عرضه خواهیم کرد که این محصولات برای تولیدکنندگان دمپایی که بیشتر در قم مستقر هستند، کاربرد موثری دارد. یک مواد با دانسیته ۲۵ است که از نرم تا سخت آن را تولید می‌کنیم. این محصول برای دوستان تولیدکننده قم بسیار به صرفه خواهد بود که نمونه‌های آن را در نمایشگاه ارائه خواهیم داد. مواد دوم نیز برای تولید کفی گرم با دانسیته ۲۰ و نرمی ۲۰ استفاده می‌شود که این ماده فوق‌العاده متفاوت است و بسیار مورد استفاده تولیدکنندگان صندل و دمپایی قرار می‌گیرد.

حضور در نمایشگاه‌های ترکیه

سامان نامی مدیر فروش رسام پلیمر نامی در گفت‌وگو با مجله اخبار صنعت چرم و کفش عنوان کرد: در ترکیه دو نمایشگاه کفش برگزار شده بوده که در نمایشگاه آیسف به صورت شرکت‌کننده حضور داشتیم. نمایشگاه آیسف بسیار پر بار بود. مشتریان خارجی هم با ما و هم با محصولات و شرایط و رویه کاری ما آشنا بودند اما مشتریانی که برای نخستین بار با ما آشنا می‌شدند، باور نداشتند که در ایران چنین مواد با کیفیتی تولید می‌شود.

نامی در ادامه با مهم‌ترین مشکل در نمایشگاه آیسف ترکیه خاطر نشان کرد: واقعیت مسئله آن است که ما به کیفیت محصولاتی که تولید می‌کنیم ایمان داریم از این رو در نمایشگاه‌های خارجی حضور داریم. زمانی که ما محصولات خود را در نمایشگاه آیسف و قاضی آنتپ ارائه دادیم، باور نداشتند که ما می‌توانیم چنین محصولاتی را تولید کنیم. برخی تولیدکنندگان با دانسیته ۲۵ موادی تولید می‌کردند که در تولید آن با مشکلات بسیاری از جمله پوسته‌دار شدن کار و ... مواجه می‌شدند، در حالی که هم‌اکنون با مواد ما به عنوان یک مواد ایرانی بدون مشکل کار می‌کنند. حتی در زمینه تولید کفی گرم نیز متعجب بودند که چنین موادی وجود داشته باشد، چرا که در ترکیه نیز این مواد با این دانسیته تولید نمی‌شود.

نامی در ادامه عنوان کرد: موضوع جالب برای ما باز دید گسترده تولیدکنندگان قم در نمایشگاه قاضی آنتپ بود. در نمایشگاه قاضی آنتپ جای

با شرایط بازار پیش می‌رویم

مدیر فروش گروه صنعتی نامی در پاسخ به این پرسش که این روزها با افزایش قیمت دلار، قیمت محصولات خود را افزایش نداده‌اید، تصریح کرد: ما برخی سفارش‌ها را از قبل داریم و بر اساس مواد اولیه که از قبل داشته‌ایم، تولید کرده و تحویل می‌دهیم. پس از آن در مورد سفارشات جدید تصمیم‌گیری می‌کنیم چرا که ما از بازار جدا نیستیم و هم‌راستا با شرایط بازار و صنعت پیش خواهیم رفت.

نامی همچنین در پاسخ به این پرسش که قرار بود طرح توسعه‌ای نامی در دی ماه به بهره‌برداری برسد و اکنون در چه مرحله‌ای قرار دارد، عنوان کرد: کارهای طرح توسعه‌ای به اتمام رسیده و برای بهمن یا اسفند به بهره‌برداری رسیده و تولید خود را آغاز می‌کنیم. این طرح توسعه‌ای ۳۰ درصد مربوط به حوزه کفش است و روی تولید کفش تاثیر خواهد گذاشت و مابقی آن برای خودروسازی و پنل خواهد بود.

کلام آخر

وی در پایان یادآور شد: امیدواریم که بیشتر از قبل به مشتریان خود خدمات ارائه دهیم. صنعت کفش طی چند ماه اخیر سختی و پستی و بلندی بسیاری را از سر گذرانده است و دست‌اندرکاران در نمایشگاه قم بسیار زحمت کشیده‌اند، امیدوارم که نمایشگاه بسیار خوبی برگزار شود و برای شرکت‌کنندگان پربرکت باشد و همچنین این نمایشگاه مرهمی برای تولیدکنندگانی که این پستی و بلندی را گذرانده‌اند، باشد.



گزارش تصویری از نهمین نمایشگاه امپکس

نهمین نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته تهران از تاریخ ۱۹ الی ۲۲ دی در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. این نمایشگاه با هدف یافتن بازارهای جدید، آشنایی با تکنولوژی‌های نوین در حوزه چرم و کفش، ارائه توانمندی‌های صنعت چرم، ارائه جدیدترین دستاوردهای علمی، فنی و صنعتی داخلی و خارجی، ایجاد بستری مناسب جهت انتقال فناوری‌های روز دنیا، تقویت روابط تجاری، تبادل دانش، تجربه و تکنولوژی، معرفی الگوهای موفق در صنعت و فراهم نمودن زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی جهت کارآفرینی و اشتغال‌برگزار گردید. مجله اخبار صنعت چرم و کفش در تاریخ برگزاری نمایشگاه میزبان اهالی صنعت چرم و کفش از سراسر ایران بود.



بازدید از غرفه آیسانا



بازدید جمعی از تشکل‌ها از غرفه مجله اخبار صنعت



بازدید از غرفه مردان



بازدید جمعی از مسئولین دوروز افتتاحیه



مراسم افتتاحیه



علی خاوری در کنار مدیر مسئول مجله



جمعی از مهمان های مهم در غرفه مجله اخبار صنعت



بازدید روسای شرکت و بلان از نمایشگاه امپکس



کیک مراسم افتتاحیه



بازدید تیم نوین چرم در دقایق پایانی نمایشگاه



بازدید مسئولین ستاد برگزاری امپکس از غرفه مجله اخبار صنعت