

مدیر فروش شرکت رسام پلیمر نامی:

رشد صنعت پلی یورتان در ایران بی نظیر است

این رو برخی مولفه‌ها زمان بیشتری می‌برند تا تاثیر خود را بر قیمت نشان بدهند. مولفه‌ای که به سرعت بر قیمت محصول در بازار تاثیر می‌گذارد به همان سرعت نیز قیمت محصول ما را تغییر می‌دهد و طبیعتاً مولفه‌هایی که دیرتر تاثیر گذار هستند بر قیمت محصول ما نیز دیرتر اثر می‌گذارند. در نهایت باید با شرایط و نیاز بازار پیش رفت گرچه پی‌وی‌سی و دی‌اوپی مقداری با شرایط پلی یورتان متفاوت هستند

وی افزود: در زمینه فروش محصولات، شرکت نامی شرایط و طرح‌های فروش دارد که ما آنها را از قبل اعلام می‌کنیم و مشتریانی که با قیمت ما کالا را خریداری می‌کنند، چه در افزایش قیمت و چه در کاهش آن و به صورت کلی در نوسان قیمت‌ها، هیچ لطمه‌ای نخواهند دید. بیشتر قراردادهای ما به صورت فصلی بسته می‌شود.

نامی با اشاره به این موضوع که تولید کنندگانی که از طرح‌های ما استفاده می‌کنند، ضرر نمی‌کنند، گفت: از سال ۱۳۹۸ ما طرح‌های فروش داشته‌ایم؛ این طرح‌ها نوسان گیری می‌کنند و خریدار به هیچ عنوان ضرر نمی‌کند. به گواه تولید کنندگانی که با شرایط فروش ما پیش می‌روند، آنها هیچگاه وارد نوسان

طی ماه صادر می‌شود و شرکت ما در حال حاضر به هفت کشور صادرات دارد.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: در ایران نیز قراردادهای ماهانه منعقد می‌کنیم که کالای مورد نیاز مشتریان را آماده کرده و به صورت یک جا برای آنها ارسال کنیم.

مدیر فروش شرکت رسام پلیمر نامی در ادامه خاطر نشان کرد: یکی دیگر از تصمیمات مثبت در شرکت نامی ثابت نگه داشتن قیمت‌ها تا ماه خرداد بود حتی پس از آن نیز یک پله بسیار کوچک تغییر قیمت اعمال کردیم. در حقیقت ثابتی که نیاز این بازار بوده نوعی در شرکت ما وجود داشت.

روی ثبات قیمت تاکید داریم

نامی در پاسخ به این پرسش که با وجود کاهش قیمت برخی مواد، چرا پی‌وی‌سی (PU) تغییر چندانی نداشته است، تصریح کرد: در زمینه مواد پلی یورتان باید موضوعی را مد نظر قرار داد، اول اینکه در حوزه قیمت گذاری نمی‌توانیم از واقعیت فرار کنیم، چه هنگام افزایش قیمت، چه در زمان ثبات قیمت و چه هنگام کاهش آن، مولفه‌هایی - به غیر از مولفه‌های قیمت مواد اولیه و نرخ ارز - تاثیر گذار هستند که ما نیز از آنها تبعیت می‌کنیم. باید این موضوع را در نظر گرفت که مواد اولیه پس از خرید با سرعت و در همان زمان در کارخانه مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. از

«شرکت رسام پلیمر نامی» تولیدکننده و تامین کننده محصولات پلیمر از جمله شرکت‌های نامدار در صنعت پلی یورتان کشور به‌شمار می‌رود که در مراحل مختلف تولید و فروش گرانول پی‌وی‌سی فعالیت داشته و بیش از یک دهه است که در صنعت پلی یورتان فعال است. «سامان نامی» یکی از جوانان خانواده نامی است که از سال ۱۳۹۰ تاکنون به عنوان مدیر فروش شرکت مشغول به کار است. آنچه در ادامه می‌خوانید حاصل گفت‌وگوی ما با وی درباره عملکرد این شرکت در سال جاری است.

تفاقات خوب در سال جاری

سامان نامی مدیر فروش شرکت رسام پلیمر نامی در گفت‌وگو با مجله انجمن تولید کنندگان پلی یورتان ایران با اشاره به عملکرد این شرکت در سال جاری عنوان کرد: طی ۶ ماه گذشته تحولات مثبتی در شرکت نامی روی داد که مهم‌ترین آن افزایش ۲۵ درصدی ظرفیت تولید بود. یک بخش از تولید شرکت، مصرف داخلی دارد و بخش دیگر نیز به صادرات اختصاص پیدا می‌کند. خرید مصرف کننده خارجی از شرکت ما ماهانه تعیین و





قیمت‌هایی شوند.

وی در پاسخ به این پرسش که با انعقاد این قراردادها و با توجه به تورم آیا شما متحمل ضرر نمی‌شوید، عنوان کرد: بحث سود و زیان ما، یک موضوع است و این موضوع که باید چرخ این صنعت بچرخد، موضوع مهم‌تری است.

محصولات جدید نامی، انقلابی در کفش ورزشی

مدیر فروش شرکت رسام پلیمر نامی همچنین در ادامه با اشاره محصول جدید این شرکت در زمینه کفش یادآور شد: ما یک محصول جدید معرفی کرده‌ایم که بسیار هم مورد استقبال قرار گرفته است. این محصول در صنعت کفش در بخش تولید زیره و تولید کفش‌های ورزشی با فناوری به روز تولید شده که فرمولاسیون آن یک فرمول جدید در دنیاست. ما توانسته‌ایم کفش‌های ورزشی با دانسیته ۳۰ تولید کنیم که همانطور که می‌دانید در دانسیته ۳۰ احتمال شکستن و شریک‌کج وجود دارد، اما با این فناوری جدید ما با دانسیته ۳۰ تا ۳۳ زیره ورزشی تولید می‌کنیم که احتمال شکستن ندارد. این زیره با قدم‌زنی و استحکام بسیار بالا تولید می‌شود که قابل رقابت با EVA را دارد. من گمان می‌کنم که با این فناوری، انقلابی در زمینه کفش ورزشی و صنعت پلی‌یورتان ایجاد شود.

پیشرفت پلی‌یورتان در صنعت کفش

نامی در ادامه عنوان کرد: ما تولیدکننده ۴۰ نوع مواد هستیم که بر اساس این طرز تفکر به وجود آمده که تولیدکنندگان کفش هر موادی را که لازم داشته باشند، ما بتوانیم تولید کنیم.

وی در ادامه با اشاره به رشد کاربرد پلی‌یورتان در صنعت کفش عنوان کرد: صنعت پلی‌یورتان در زمینه کفش به حدی پیشرفت کرده است که گمان نمی‌کنم مواد پلی‌یورتان خارجی وجود داشته باشد که یک تولیدکننده ایرانی نتواند آن را تولید کند.

مدیر فروش شرکت رسام پلیمر نامی افزود: گرچه متأسفانه صنایع ما به دلیل تحریم‌ها در برخی بخش‌ها از صنعت روز اروپا عقب مانده‌اند، اما در حال حاضر پتانسیل‌هایی در صنعت پلی‌یورتان وجود دارد که در صورت توجه، مستعد شکوفایی است بعنوان مثال در حال حاضر ما کفشی با دانسیته ۳۰ در حوزه کفش‌های ورزشی تولید کرده و وارد خانواده اکسترالایت‌ها شده‌ایم. این جزو فناوری‌های جدیدی است که در BASF تولید می‌شود و در ایران موجود

است.

نامی در پایان تأکید کرد: از لحاظ علمی ایران کم از سایر کشورها ندارد. ما طی سال‌های گذشته از کشورهای اروپایی به واسطه تحریم‌ها واردات نداشتیم، اما از چین، ترکیه و کره جنوبی در سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ واردات بسیاری داشتیم که هم‌اکنون دیگر آن میزان واردات نداریم؛ این گویای این مطلب است که نیاز مصرف‌کننده ایرانی را کالای ایرانی هم از لحاظ کمی و هم کیفی تأمین می‌کند و دیگر علاقه‌مند نیست کالای وارداتی خریداری کند.